



LA MERCED
COOPERATIVA

INFORME FINANCIERO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Norma de control para la protección de los derechos de los socios, clientes y usuarios financieros desde la inclusión financiera con perspectiva de género. Resolución Nro. SEPS-IGT-IGS-INFMR-INGINT-2021-0017

Diciembre 2023



INFORMACIÓN DE DEPÓSITOS

D1. SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO

TIPO	SEXO	VALOR
CLIENTE	F	2.831.133,03
SOCIO	F	49.633.223,99
CLIENTE	M	3.043.795,84
SOCIOS	M	46.323.521,24
CLIENTE	NA	1.291.396,85
SOCIOS	NA	3.760.772,97
TOTAL		106.883.843,92



Mujer

49,09%



Hombre

46,19%

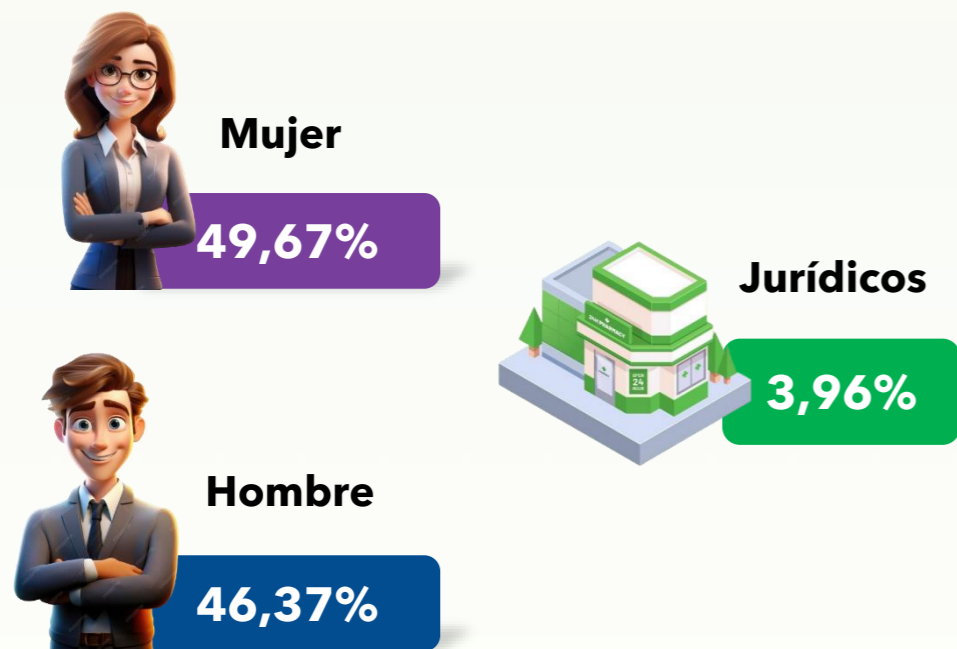


Jurídicos

4,73%

INFORMACIÓN DE DEPÓSITOS

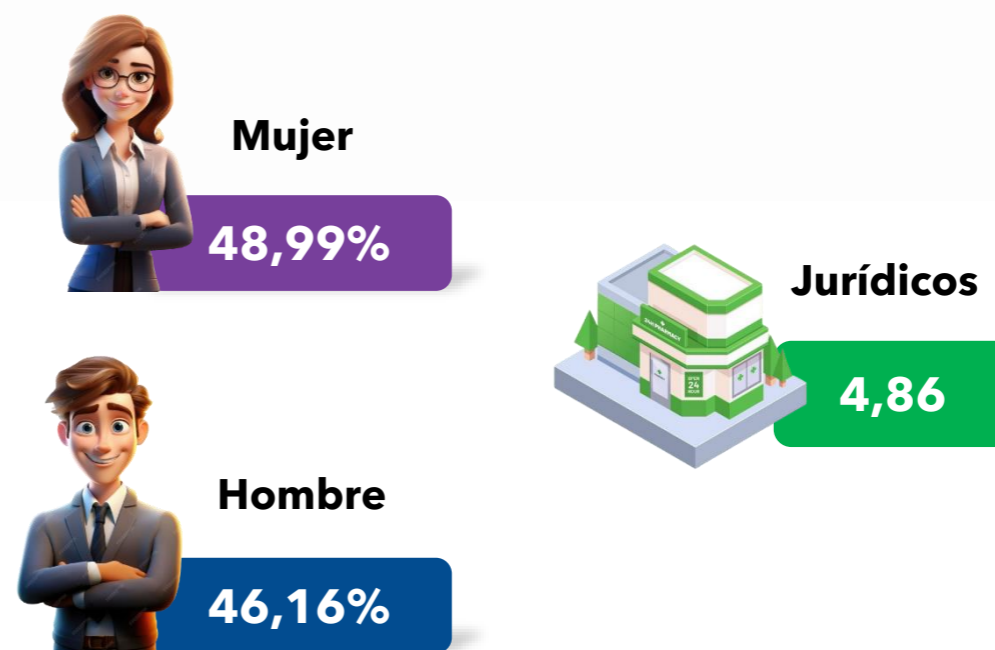
D2. SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO, TIPO DE CUENTA AHORRO A LA VISTA



TIPO	SEXO	VALOR
CLIENTE	F	627933,19
SOCIO	F	7146848,124
CLIENTE	M	452906,67
SOCIO	M	6806218,43
CLIENTE	NA	6868
SOCIO	NA	612507,73
TOTAL		15.653.282,14

D3. SALDO DE DEPÓSITO POR SEXO, TIPO DE CUENTA AHORRO A PLAZO FIJO

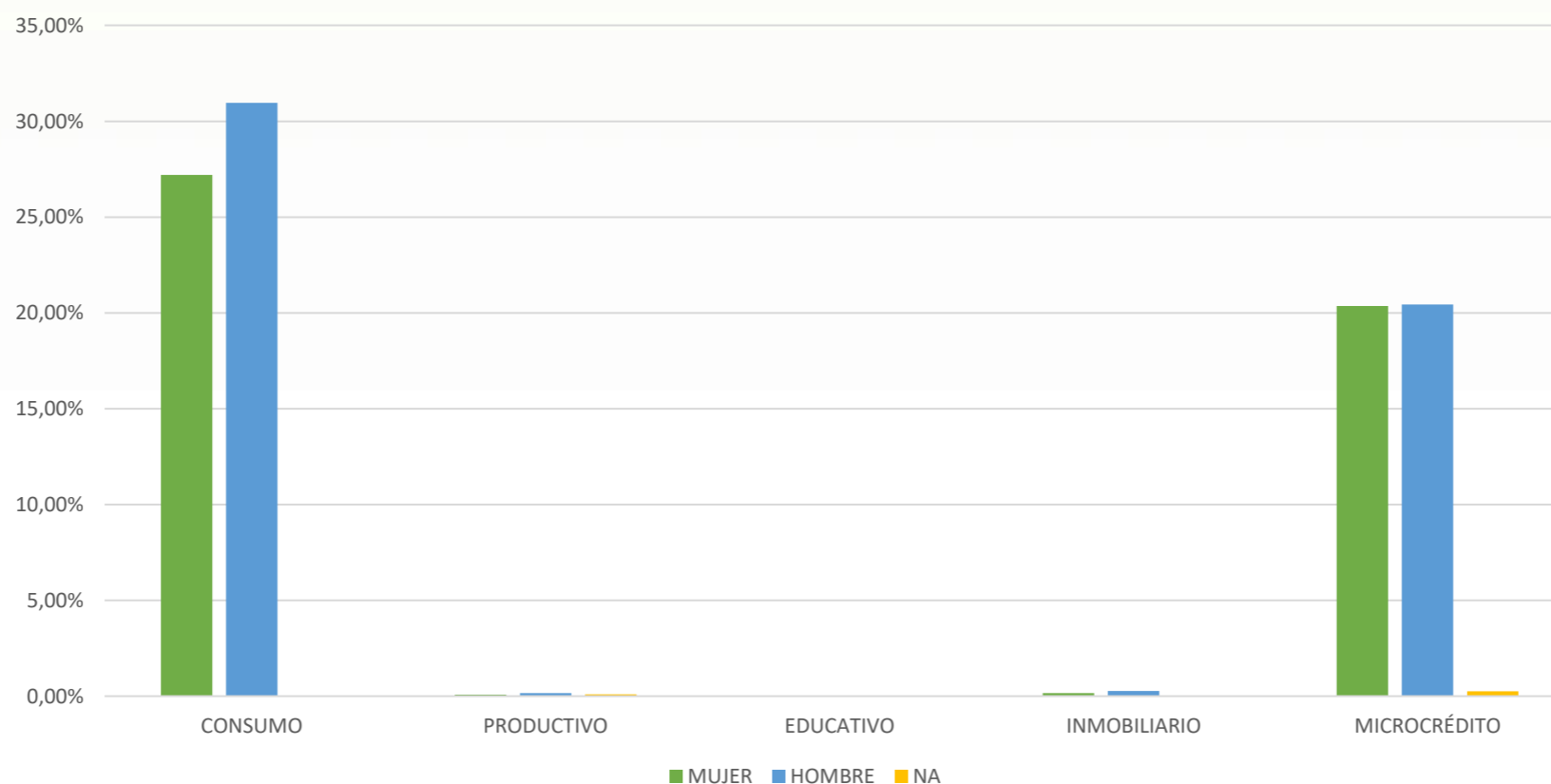
TIPO	SEXO	VALOR
CLIENTE	F	2203199,84
SOCIO	F	42486375,87
CLIENTE	M	2590889,17
SOCIO	M	39517302,81
CLIENTE	NA	1284528,85
SOCIO	NA	3148265,24
TOTAL		91.230.561,78



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C1. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR TIPO DE CRÉDITO Y SEXO

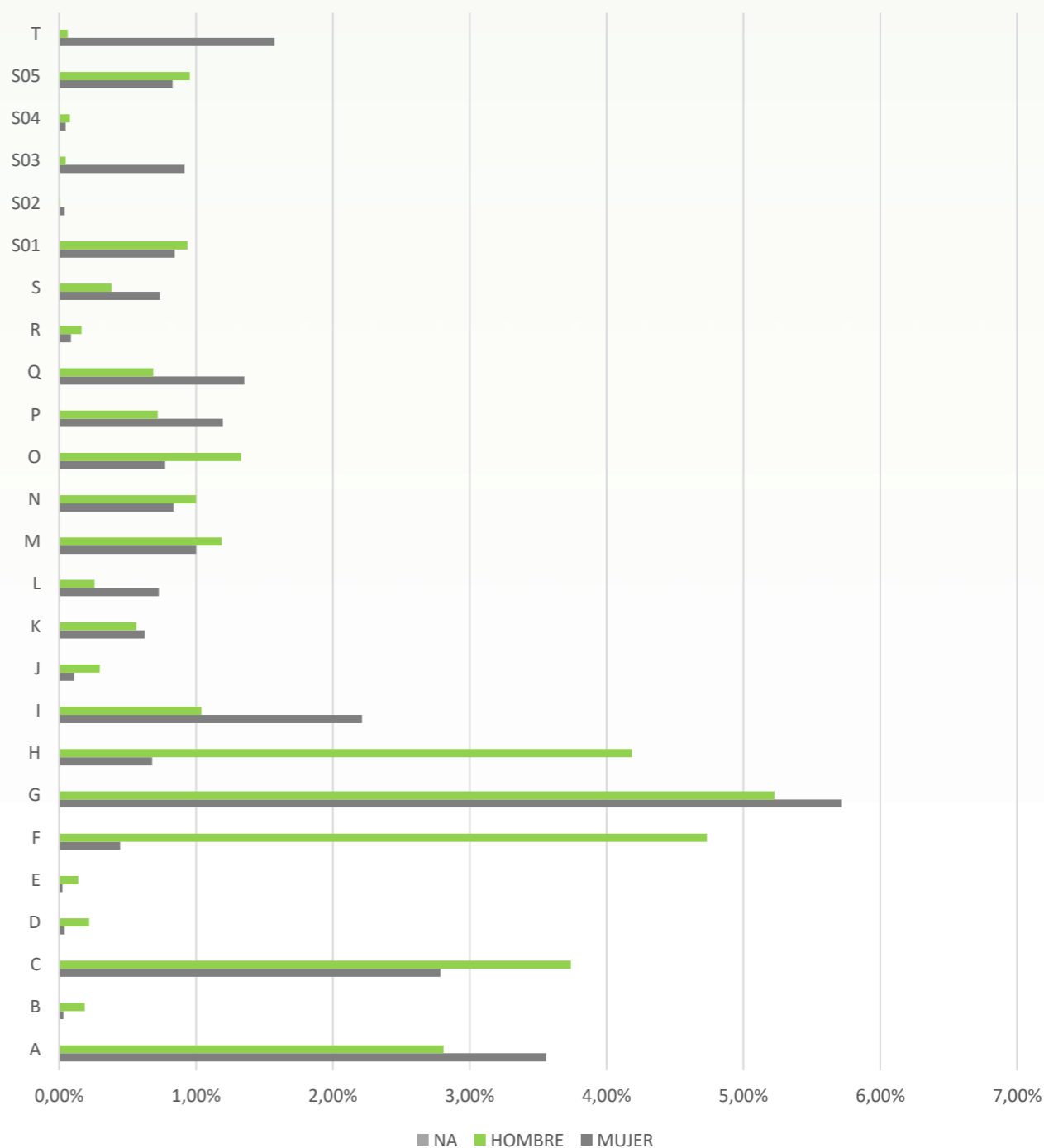
TIP DE CRÉDITO	FEMENINO	MASCULINO	N/A	TOTAL
CONSUMO	27,19%	30,97%	0,00%	58,16%
PRODUCTIVO	0,08%	0,16%	0,10%	0,34%
EDUCATIVO	0,01%	0,01%	0,00%	0,02%
INMOBILIARIO	0,16%	0,27%	0,00%	0,43%
MICROCRÉDITO	20,36%	20,43%	0,26%	41,06%
TOTAL	47,80%	51,84%	0,36%	100,00%



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C2. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

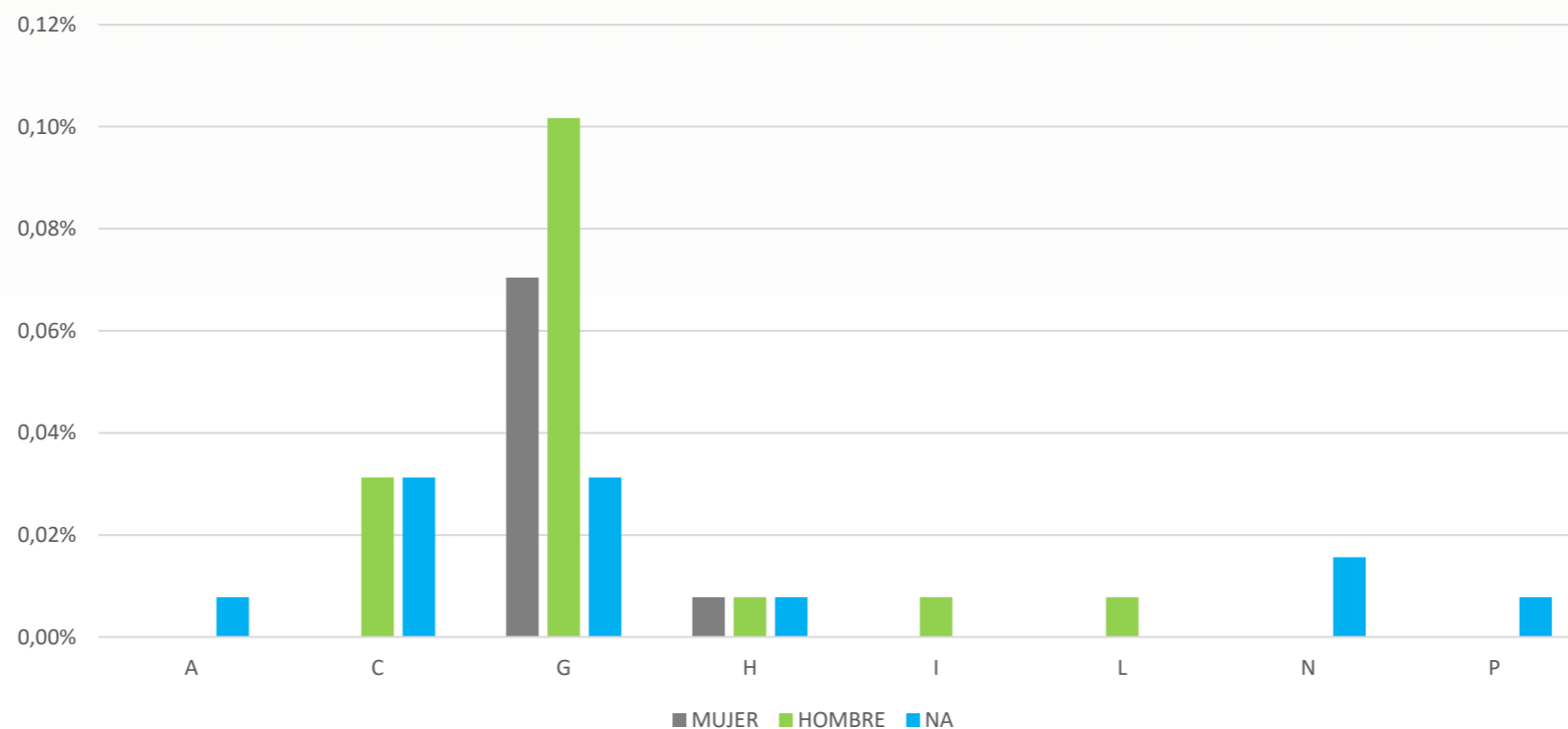
ACT. ECON.	CONSUMO			TOTAL
	F	M	NA	
A	3,56%	2,81%	0,00%	6,37%
B	0,03%	0,19%	0,00%	0,22%
C	2,79%	3,74%	0,00%	6,52%
D	0,04%	0,22%	0,00%	0,26%
E	0,02%	0,14%	0,00%	0,16%
F	0,45%	4,73%	0,00%	5,18%
G	5,72%	5,23%	0,00%	10,95%
H	0,68%	4,19%	0,00%	4,87%
I	2,21%	1,04%	0,00%	3,25%
J	0,11%	0,30%	0,00%	0,41%
K	0,63%	0,56%	0,00%	1,19%
L	0,73%	0,26%	0,00%	0,99%
M	1,00%	1,19%	0,00%	2,19%
N	0,84%	1,00%	0,00%	1,84%
O	0,77%	1,33%	0,00%	2,10%
P	1,20%	0,72%	0,00%	1,92%
Q	1,35%	0,69%	0,00%	2,04%
R	0,09%	0,16%	0,00%	0,25%
S	0,74%	0,38%	0,00%	1,12%
S01	0,84%	0,94%	0,00%	1,78%
S02	0,04%	0,01%	0,00%	0,05%
S03	0,92%	0,05%	0,00%	0,96%
S04	0,05%	0,08%	0,00%	0,13%
S05	0,83%	0,95%	0,00%	1,78%
T	1,57%	0,06%	0,00%	1,64%
TOTAL	27,19%	30,97%	0,00%	58,16%



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C2. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

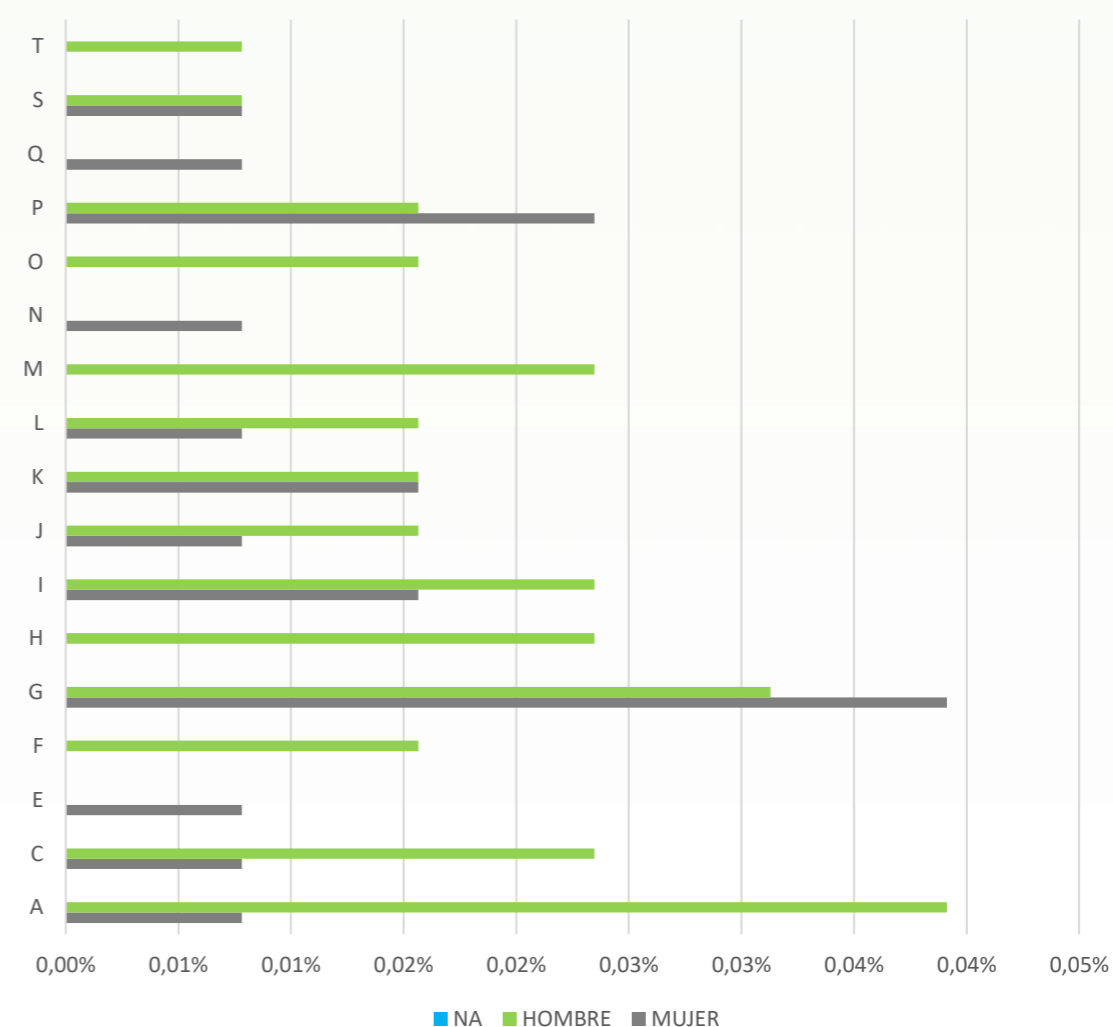
PRODUCTIVO				
ACT. ECON.	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
A	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%
C	0,00%	0,03%	0,03%	0,06%
G	0,07%	0,10%	0,03%	0,20%
H	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%
I	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%
L	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%
N	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%
P	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%
TOTAL	0,08%	0,16%	0,10%	0,34%



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C2. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

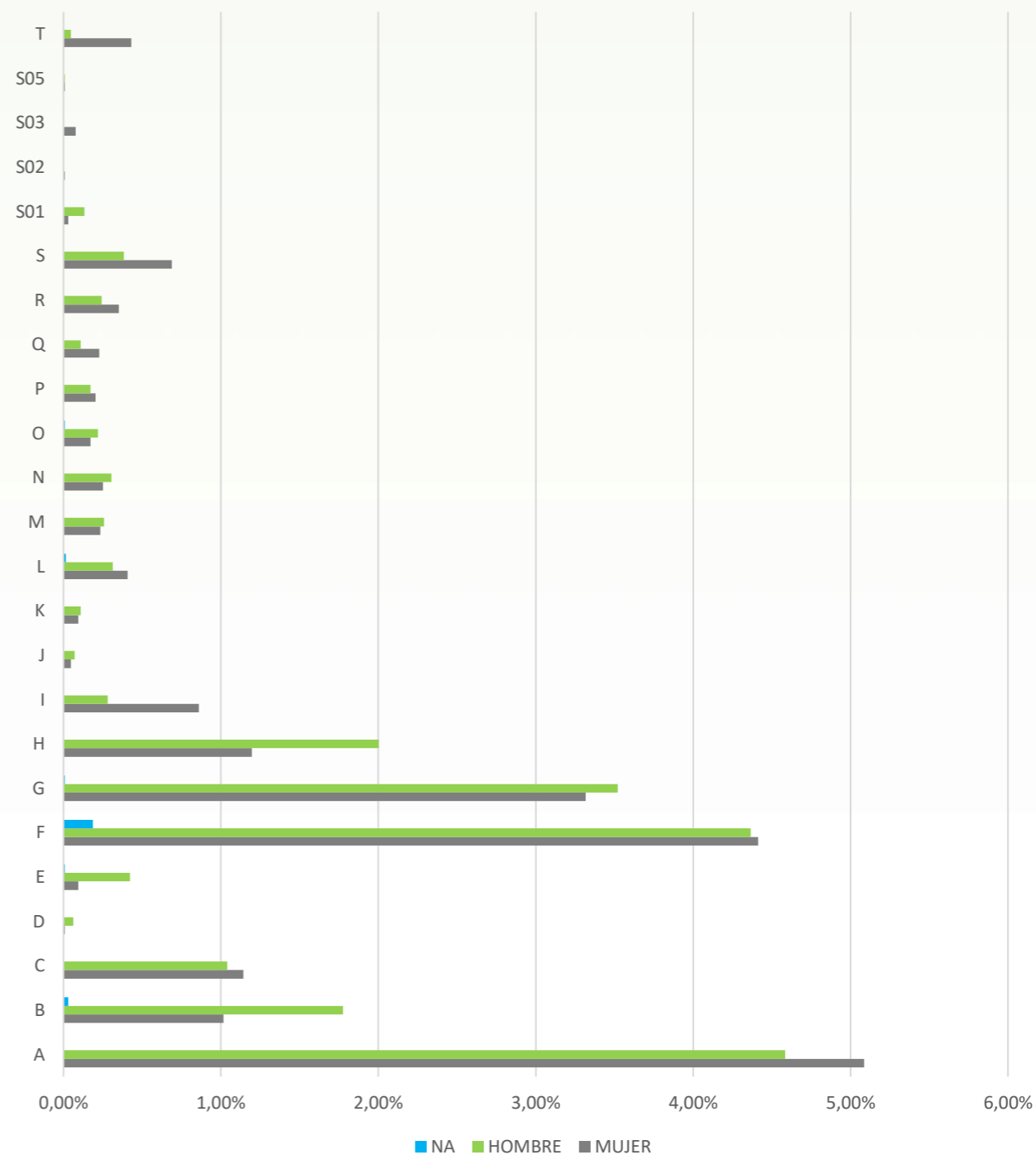
INMOBILIARIO				
ACT. ECON.	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
A	0,01%	0,04%	0,00%	0,05%
C	0,01%	0,02%	0,00%	0,03%
E	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%
F	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%
G	0,04%	0,03%	0,00%	0,07%
H	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%
I	0,02%	0,02%	0,00%	0,04%
J	0,01%	0,02%	0,00%	0,02%
K	0,02%	0,02%	0,00%	0,03%
L	0,01%	0,02%	0,00%	0,02%
M	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%
N	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%
O	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%
P	0,02%	0,02%	0,00%	0,04%
Q	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%
S	0,01%	0,01%	0,00%	0,02%
T	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%
TOTAL	0,16%	0,27%	0,00%	0,43%



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C2. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

MICROCREDITO				
ACT. ECON.	F	M	NA	TOTAL
A	5,09%	4,58%	0,00%	9,67%
B	1,02%	1,78%	0,03%	2,82%
C	1,14%	1,04%	0,00%	2,18%
D	0,01%	0,06%	0,00%	0,07%
E	0,09%	0,42%	0,01%	0,52%
F	4,41%	4,37%	0,19%	8,97%
G	3,32%	3,52%	0,01%	6,85%
H	1,20%	2,00%	0,00%	3,20%
I	0,86%	0,28%	0,00%	1,14%
J	0,05%	0,07%	0,00%	0,12%
K	0,09%	0,11%	0,00%	0,20%
L	0,41%	0,31%	0,02%	0,74%
M	0,23%	0,26%	0,00%	0,49%
N	0,25%	0,31%	0,00%	0,56%
O	0,17%	0,22%	0,01%	0,40%
P	0,20%	0,17%	0,00%	0,38%
Q	0,23%	0,11%	0,00%	0,34%
R	0,35%	0,24%	0,00%	0,59%
S	0,69%	0,38%	0,00%	1,07%
S01	0,03%	0,13%	0,00%	0,16%
S02	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%
S03	0,08%	0,00%	0,00%	0,08%
S05	0,01%	0,01%	0,00%	0,02%
T	0,43%	0,05%	0,00%	0,48%
TOTAL	20,36%	20,43%	0,26%	41,05%



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C3. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

CONSUMO				
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
ANALFABETO	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%
NINGUNA	0,83%	0,90%	0,00%	1,73%
PRIMARIA	11,59%	12,89%	0,00%	24,48%
SECUNDARIA	9,68%	12,10%	0,00%	21,78%
UNIVERSITARIA	5,09%	5,08%	0,00%	10,16%
TOTAL	27,19%	30,97%	0,00%	58,16%

PRODUCTIVO				
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
ANALFABETO	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
NA	0,00%	0,00%	0,10%	0,10%
PRIMARIA	0,01%	0,02%	0,00%	0,03%
SECUNDARIA	0,01%	0,05%	0,00%	0,06%
UNIVERSITARIA	0,06%	0,09%	0,00%	0,15%
TOTAL	0,08%	0,16%	0,10%	0,34%

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C3. PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

INMOBILIARIO				
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
N/A	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
NINGUNA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
PRIMARIA	0,02%	0,09%	0,00%	0,11%
SECUNDARIA	0,07%	0,07%	0,00%	0,14%
UNIVERSITARIA	0,06%	0,11%	0,00%	0,17%
TOTAL	0,15%	0,27%	0,00%	0,42%

MICROCREDITO				
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO	NA	TOTAL
N/A	0,00%	0,00%	0,26%	0,26%
NINGUNA	0,25%	0,16%	0,00%	0,41%
PRIMARIA	10,47%	9,83%	0,00%	20,29%
SECUNDARIA	7,55%	8,09%	0,00%	15,64%
UNIVERSITARIA	2,10%	2,35%	0,00%	4,45%
TOTAL	20,36%	20,43%	0,26%	41,06%

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C4. MONTO PROMEDIO DE CREDITO CONCEDIDO POR SEXO

SEXO	MONTO	No Ope.	TOTAL
FEMENINO	66008237,75	6110	10803,31
MASCULINO	81276907,97	6626	12266,36
NO APLICA	1390210,4	46	30221,97
TOTAL	148675356,1	12782	11631,62

C5. MONTO PROMEDIO DE CREDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCION

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FEMENINO	MASCULINO		Nro. Ope.	TOTAL
ANALFABETO	3000			1	3000,00
NA			1390210,4	46	30221,97
NINGUNA	1905284,79	2020984,35		274	14329,45
PRIMARIA	28413491,18	32805986,06		5744	10657,99
SECUNDARIA	22872133,98	30512352,9		4808	11103,26
UNIVERSITARIA	12814327,8	15937584,66		1909	15061,24
TOTAL	66008237,75	81276907,97	1390210,4	12782	11631,62

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

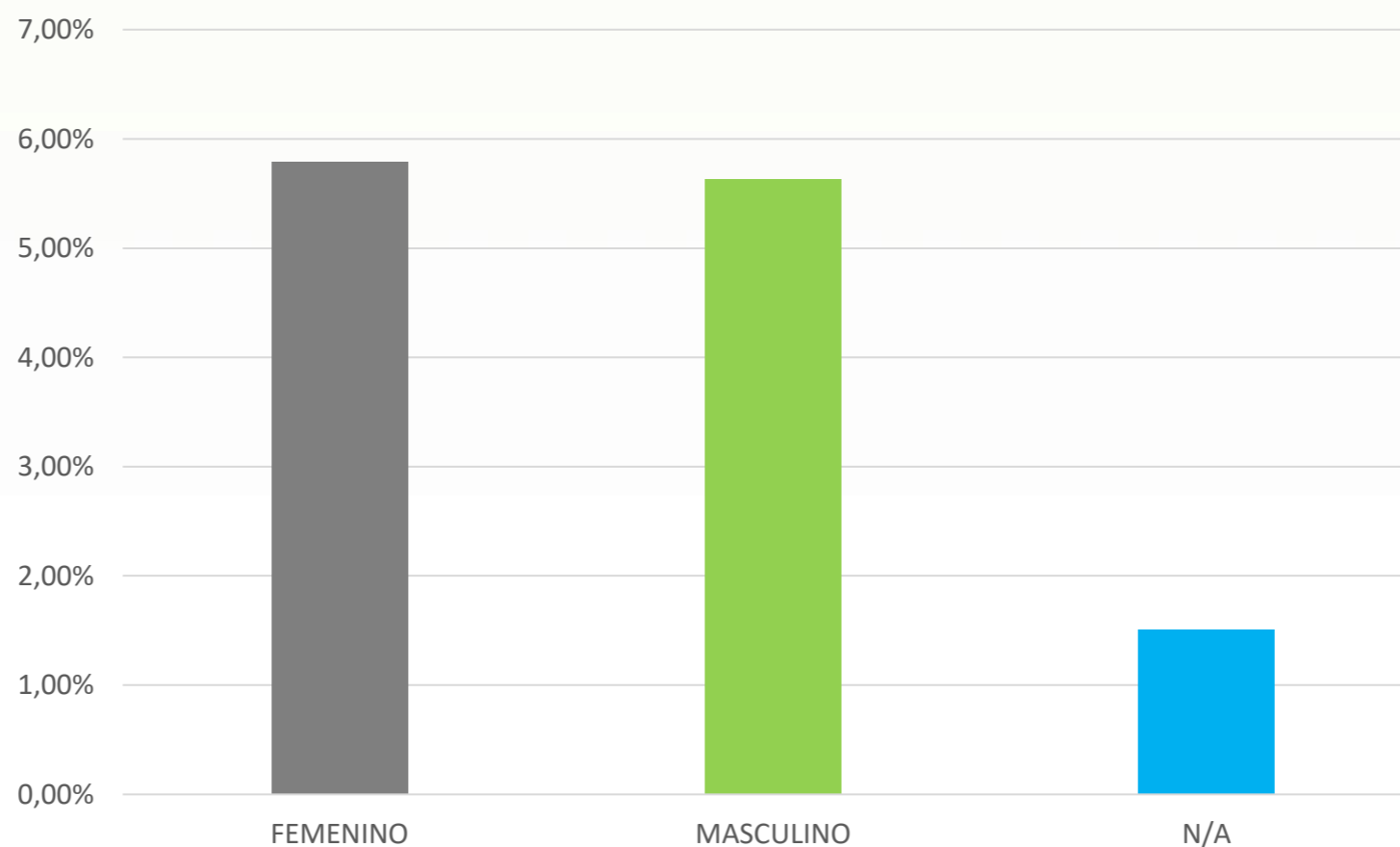
C6. MONTO PROMEDIO DE CREDITO CONCEDIDO POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

ACT. ECON.	FEMENINO	MASCULINO	N/A
A	10.939,72	11.387,56	200.000,00
B	8.833,33	10.604,86	
C	10.281,61	11.171,72	10.000,00
D	19.716,67	11.391,11	
E	13.575,00	10.611,11	
F	15.836,60	13.326,48	13.000,00
G	10.059,15	11.068,82	27.400,37
H	12.951,95	13.688,80	40.000,00
I	10.415,94	14.101,20	
J	14.196,43	13.461,06	
K	12.784,74	13.368,16	
L	14.107,73	21.561,75	
M	12.237,81	15.183,77	70.000,00
N	10.159,97	10.335,71	25.000,00
O	12.745,45	12.122,71	
P	12.596,54	12.377,36	30.000,00
Q	13.174,35	13.549,48	
R	10.688,24	11.633,28	
S	9.385,76	8.929,51	
S01	10.424,51	10.533,22	
S02	5.016,67	60.000,00	
S03	9.738,39	6.316,67	
S04	14.565,06	13.033,48	
S05	13.773,94	17.279,26	
T	7.689,06	13.320,00	
TOTAL	10.803,31	12.266,36	30.221,97

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C7. MOROSIDAD POR SEXO

SEXO	TOTAL
FEMENINO	5,79%
MASCULINO	5,63%
N/A	1,51%
TOTAL	5,67%



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

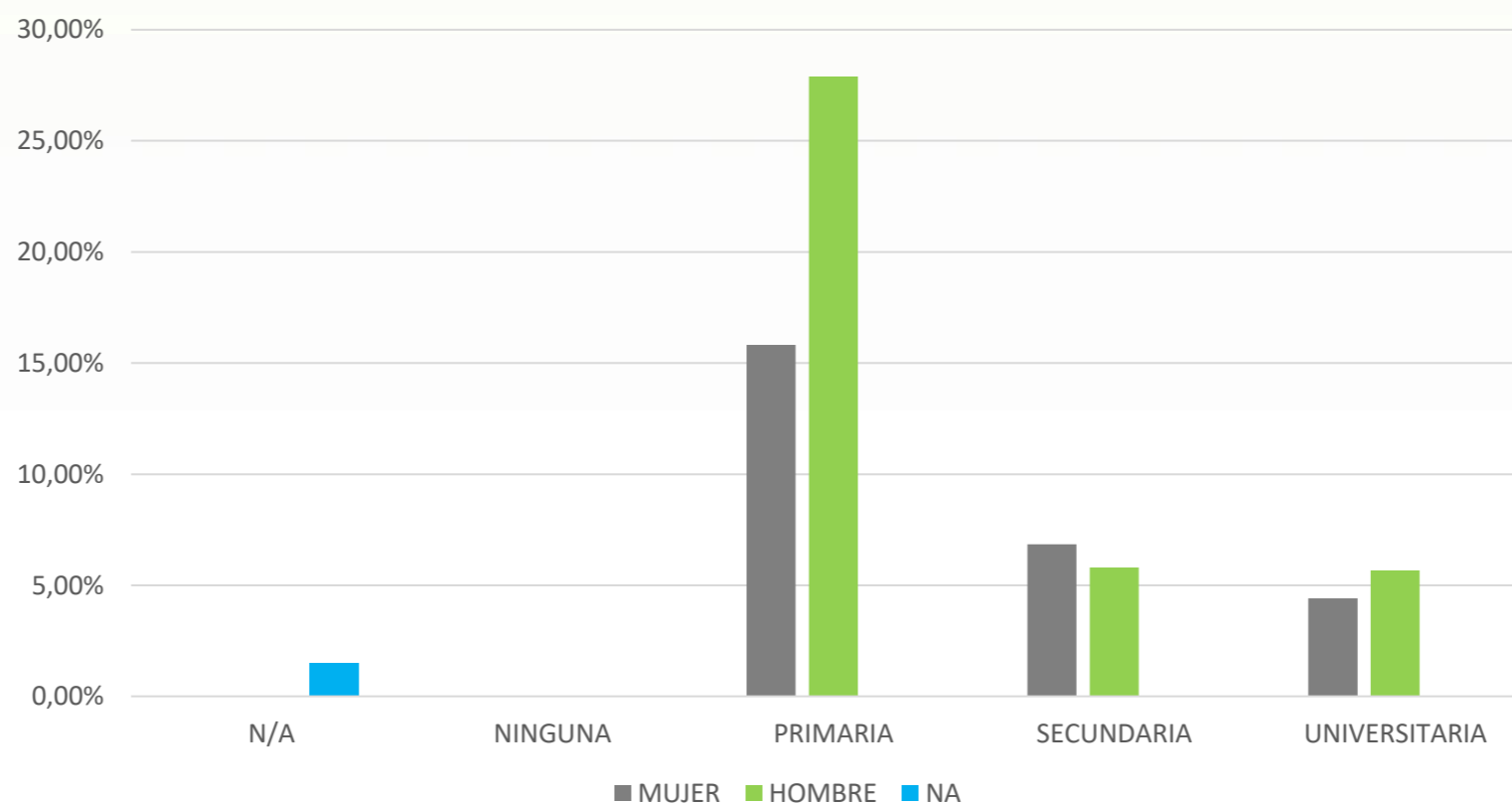
C8. MOROSIDAD POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

ACT. ECON.	FEMENINO	MASCULINO	NA
A	6,21%	6,35%	0,00%
B	0,00%	2,47%	0,00%
C	4,93%	4,99%	0,00%
D	3,13%	3,86%	0,00%
E	5,14%	26,16%	0,00%
F	1,85%	1,85%	100,00%
G	7,86%	7,69%	2,90%
H	7,25%	6,68%	0,00%
I	7,24%	6,55%	0,00%
J	3,73%	6,80%	0,00%
K	1,33%	3,54%	0,00%
L	4,26%	12,40%	0,00%
M	4,20%	4,47%	0,00%
N	6,41%	4,73%	0,00%
O	5,62%	3,65%	0,00%
P	1,15%	2,42%	0,00%
Q	3,14%	1,70%	0,00%
R	2,61%	2,50%	0,00%
S	4,32%	6,04%	0,00%
S01	0,84%	0,81%	0,00%
S02	0,26%	100,00%	0,00%
S03	1,79%	0,00%	0,00%
S04	2,50%	4,26%	0,00%
S05	45,12%	46,94%	0,00%
T	3,12%	0,53%	0,00%
TOTAL	5,79%	5,63%	1,51%

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C9. MOROSIDAD POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

NIVEL	FEMENINO	MASCULINO	NA
N/A			1,51%
NINGUNA	0,00%	0,00%	
PRIMARIA	15,81%	27,90%	
SECUNDARIA	6,85%	5,80%	
UNIVERSITARIA	4,41%	5,67%	
TOTAL	5,79%	5,63%	1,51%



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

C10. MOROSIDAD POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

PROVINCIA	FEMENINO	MASCULINO	NA
AZUAY	3,19%	3,69%	2,58%
BOLIVAR	100,00%	100,00%	0,00%
CAÑAR	3,58%	3,75%	0,00%
CHIMBORAZO	5,00%	0,00%	0,00%
COTOPAXI	11,80%	4,56%	0,00%
EL ORO	30,41%	19,80%	0,00%
ESMERALDAS	0,00%	38,94%	0,00%
GUAYAS	31,39%	29,56%	0,00%
IMBABURA	100,00%	0,05%	0,00%
LOJA	13,94%	8,71%	0,00%
LOS RIOS	66,75%	100,00%	0,00%
MANABI	6,14%	100,00%	0,00%
MORONA SANTIAGO	5,26%	5,71%	0,00%
NAPO	53,67%	0,00%	0,00%
PASTAZA	1,59%	3,24%	0,00%
PICHINCHA	12,50%	10,48%	0,00%
SANTA ELENA	61,60%	49,83%	0,00%
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	100,00%	34,52%	0,00%
TUNGURAHUA	1,63%	0,00%	0,00%
ZAMORA CHINCHIPE	0,00%	7,56%	0,03%
TOTAL	5,79%	5,63%	1,51%

REPRESENTACIÓN

R1. DISTRIBUCION DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO

TIPO	MUJER	HOMBRE	NA	TOTAL
CLIENTE	12718	9881	30	22629
SOCIO	37091	38962	649	76702
TOTAL	49809	48843	679	99331



R2. DISTRIBUCION DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y RANGO DE EDAD

TIPO	ENTRE 18 A 29 AÑOS	ENTRE 30 A 39 AÑOS	ENTRE 40 A 49 AÑOS	ENTRE 50 A 65 AÑOS	MAYORES A 65 AÑOS	TOTAL
MUJER	12.235	11.547	9.791	10.409	5.827	49.809
CLIENTE	7.195	2.024	1.371	1.230	898	12.718
SOCIO	5.040	9.523	8.420	9.179	4.929	37.091
HOMBRE	11.221	12.129	10.014	9.623	5.856	48.843
CLIENTE	5.880	1.297	914	930	860	9.881
SOCIO	5.341	10.832	9.100	8.693	4.996	38.962
NA	562	42	32	24	19	679
CLIENTE	13	3	4	6	4	30
SOCIO	549	39	28	18	15	649
TOTAL	24.018	23.718	19.837	20.056	11.702	99.331

REPRESENTACIÓN

R3. DATOS DE LA PERSONAS QUE OCUPA LA PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD



SEXO	MASCULINO
RANGO DE EDAD	ENTRE 40 - 49 AÑOS
GRUPO ÉTNICO	MESTIZO
ACTIVIDAD ECONÓMICA	LIBRE EJERCICIO PROFESIONAL
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	SUPERIOR
PROVINCIA DE DOMICILIO	AZUAY

R4. DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

DISTRIBUCIÓN POR SEXO CONSEJO DE ADMINISTRACION	
MASCULINO	50,00%
FEMENINO	50,00%
TOTAL	100%



5 HOMBRES



5 MUJERES

REPRESENTACIÓN

R5. DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



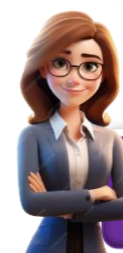
RANGO DE EDAD	MASCULINO	FEMENINO
ENTRE 18 A 29 AÑOS	0,00%	20,00%
ENTRE 30 A 39 AÑOS	0,00%	10,00%
ENTRE 40 A 49 AÑOS	10,00%	0,00%
ENTRE 50 A 65 AÑOS	40,00%	10,00%
MAYOR A 65 AÑOS	0,00%	10,00%
TOTAL	50%	50%

R6. DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA

DISTRIBUCIÓN POR SEXO CONSEJO DE VIGILANCIA	
MASCULINO	50,00
FEMENINO	50,00
TOTAL	100%



3 HOMBRES



3 MUJERES

REPRESENTACIÓN

R7. DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA



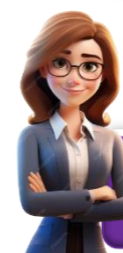
RANGO DE EDAD	MASCULINO	FEMENINO
ENTRE 18 A 29 AÑOS	0,00%	0,00%
ENTRE 30 A 39 AÑOS	0,00%	16,67%
ENTRE 40 A 49 AÑOS	16,67%	16,67%
ENTRE 50 A 65 AÑOS	33,33%	16,67%
MAYOR A 65 AÑOS	0,00%	0,00%
TOTAL	50%	50%

R8. DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES

DISTRIBUCIÓN POR SEXO AGR	
MASCULINO	53,33
FEMENINO	46,67
TOTAL	100%



32 HOMBRES



28 MUJERES

REPRESENTACIÓN

R9. DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN LA ASAMBLEA GENERAL



RANGO DE EDAD	MASCULINO	FEMENINO
ENTRE 18 A 29 AÑOS	0,00%	3,33%
ENTRE 30 A 39 AÑOS	10,00%	18,33%
ENTRE 40 A 49 AÑOS	20,00%	16,67%
ENTRE 50 A 65 AÑOS	21,67%	5,00%
MAYOR A 65 AÑOS	1,67%	3,33%
TOTAL	53,34%	46,66%

R10. DATOS DE LA PERSONA EN LA POSICIÓN DE GERENTE



SEXO	MASCULINO
RANGO DE EDAD	ENTRE 30 - 39 AÑOS
GRUPO ÉTNICO	MESTIZO
ACTIVIDAD ECONÓMICA	EMPLEADO PRIVADO
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	SUPERIOR
PROVINCIA DE DOMICILIO	AZUAY

R11. PUBLICACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS INTERNA DE IGUALDAD DE GÉNERO



Políticas para la inclusión financiera e igualdad de género	
Fecha de Publicación	26 de abril de 2022 / Acta 014
Objetivo general:	Estructurar un documento a través del cual se consideren las diferentes políticas para la inclusión financiera y de igualdad de género a ser adoptados por la institución
Alcance:	Las políticas de inclusión financiera de igualdad de género son aplicables a los colaboradores de la institución, así como también a los socios, clientes y usuarios de la Cooperativa
Políticas específicas:	Inlcuisón financiera
	Igualdad de Género

R12. PUBLICACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS INTERNA DE IGUALDAD DE GÉNERO



Políticas de créditos	
Fecha de Publicación	23 de noviembre de 2023 / Versión 25.0
Objetivo general:	Normar los procesos de concesión de los créditos otorgados a los socios de la Cooperativa.
Alcance:	Todos los créditos otorgados a los socios de la Cooperativa que califiquen como sujetos de crédito de acuerdo con la normativa
Políticas específicas:	Inclusión financiera
	Igualdad de Género
	Para el otorgamiento de créditos no se podrá discriminar por condición de género, discapacidad, religión, entre otros aspectos.

EDUCACION FINANCIERA

EF1. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO



TIPO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
SOCIO	93	120	213
CLIENTE	0	0	0
TOTAL	93	120	213

TIPO	HOMBRE	MUJER
SOCIO	43,66%	56,34%
CLIENTE	0	0
TOTAL	43,66%	56,34%

EF2. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD



RANGO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES
ENTRE 18 A 29 AÑOS	15,02%	15,49%
ENTRE 30 A 39 AÑOS	13,15%	30,99%
ENTRE 40 A 49 AÑOS	11,74%	8,45%
ENTRE 50 A 65 AÑOS	3,76%	1,41%
MAYOR A 65 AÑOS	0,00%	0,00%
TOTAL	43,66%	56,34%

EF3. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO



GRUPO ÉTNICO	HOMBRES	MUJERES
Nacionalidad o pueblo indígena	0,47%	0,94%
Afroecuatoriano/a	0,00%	0,47%
Negro/a	0,00%	0,00%
Mulato/a	0,94%	0,47%
Montubio/a	0,47%	0,00%
Blanco/a	0,00%	0,00%
Mestizo/a	41,78%	54,46%
Otro/a	0,00%	0,00%
TOTAL	43,66%	56,34%

EDUCACION FINANCIERA

EF4. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO



GRUPO ETNICO	HOMBRES	MUJERES
Ama de casa	0,00%	1,88%
Comerciante	0,47%	1,41%
Empleado privado	38,50%	49,77%
Empleado publico	0,47%	0,94%
Estudiante	2,82%	0,47%
Libre ejercicio profesional	0,47%	0,94%
Otro/a	0,94%	0,94%
TOTAL	43,66%	56,34%

EF5. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCION



NIVEL DE INSTRUCCION	HOMBRES	MUJERES
Ninguna	0,00%	0,00%
Primaria	0,94%	1,41%
Secundaria	12,21%	16,90%
Intermedia	4,23%	4,69%
Superior	22,54%	29,58%
Postgrado	3,76%	3,76%
TOTAL	43,66%	56,34%

EDUCACION FINANCIERA

EF6. ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y PROVINCIA DE DOMICILIO



PROVINCIA DE DOMICILIO	HOMBRES	MUJERES
Azuay	37,09%	39,44%
Cañar	2,82%	3,29%
Cotopaxi	0,94%	0,94%
Loja	0,00%	0,47%
Morona Santiago	0,94%	4,69%
Paztasa	0,94%	1,41%
Pichincha	0,94%	6,10%
TOTAL	43,66%	56,34%

Nota técnica:

*Indicadores de inclusión Financiera con perspectiva de Género

Frecuencia de reporte: trimestral

Fuente: Cooperativa de Ahorro y Crédito La Merced Ltda.

Elaborador por: Cooperativa de Ahorro y Crédito La Merced Ltda. / Educador Cooperativista

Fecha corte: 31 de diciembre de 2023