



Informe financiero CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



Norma de control para la protección de los derechos de los socios, clientes y usuarios financieros desde la inclusión financiera con perspectiva de género.
Resolución Nro. SEPS-IGT-IGS-INFMR-INGINT-2021-0017

MARZO 2025

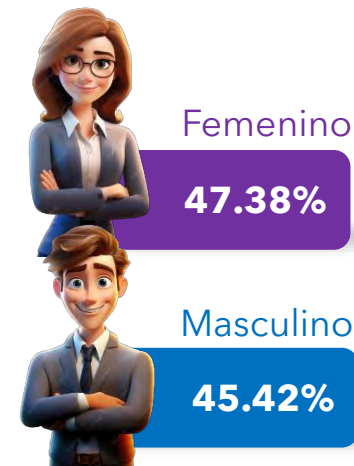
Información de **DEPÓSITOS**



LA MERCED
COOPERATIVA

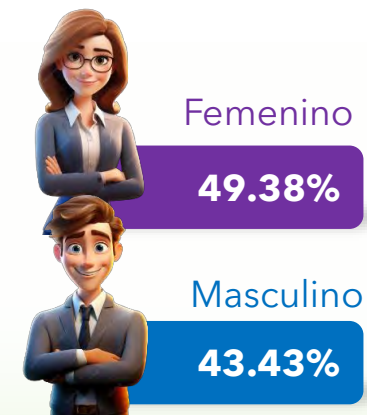
D1. Saldo de depósito por sexo

TIPO	MUJER	HOMBRE	JURIDICOS	TOTAL
CLIENTE	2,778,313.8	3,094,160.5	3,520,854.1	9,393,328.3
SOCIO	59,537,316.7	56,649,908.0	5,952,197.8	122,139,422.5
TOTAL	62,315,630.5	59,744,068.5	9,473,051.8	131,532,750.8



D1. Saldo de depósito por sexo, tipo de cuenta

AHORRO A LA VISTA				
TIPO	FEMENINO	MASCULINO	N/A	TOTAL
CLIENTE	811,117.2	546,424.7	380,934.5	1,738,476.4
SOCIO	8,488,711.2	7,633,976.3	972,675.0	17,095,362.5
TOTAL	9,299,828.4	8,180,400.9	1,353,609.6	18,833,838.9



D3. Saldo de depósito por sexo y tipo de cuenta

PLAZO FIJO				
TIPO	FEMENINO	MASCULINO	N/A	TOTAL
CLIENTE	1967196.59	2547735.82	3139920	7654851.93
SOCIO	51048605.51	49015931.7	4979523	105044060
TOTAL	53,015,802.1	51,563,667.6	8,119,442.3	112,698,911.9



Femenino

47.04%



Masculino

45.75%



Jurídicos

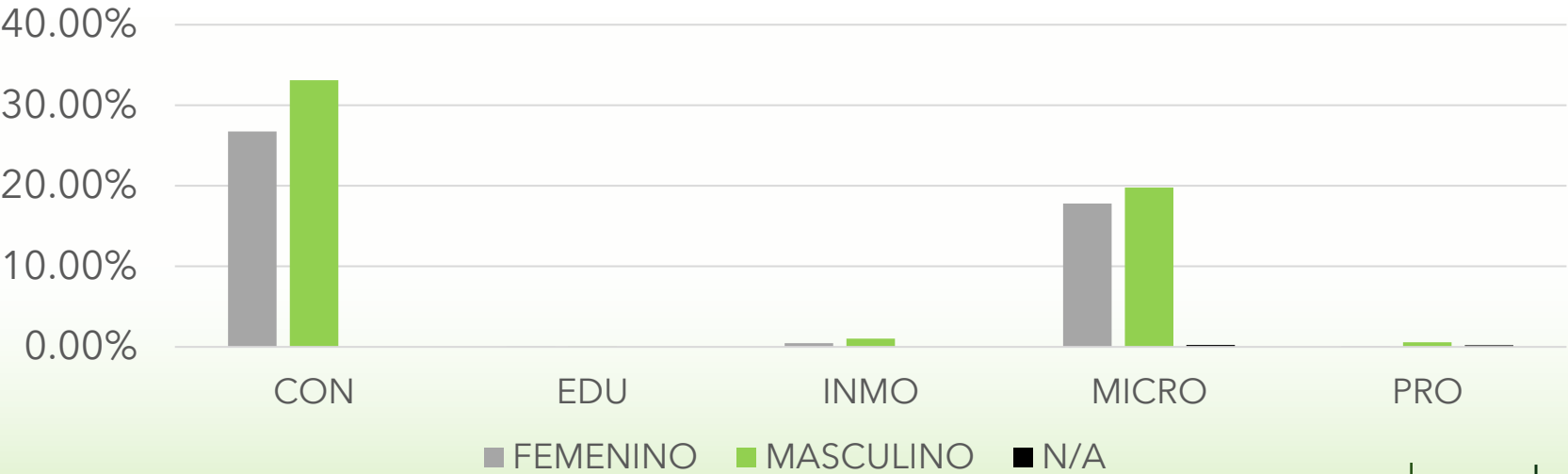
7.20%

Acceso a
productos de
CRÉDITO



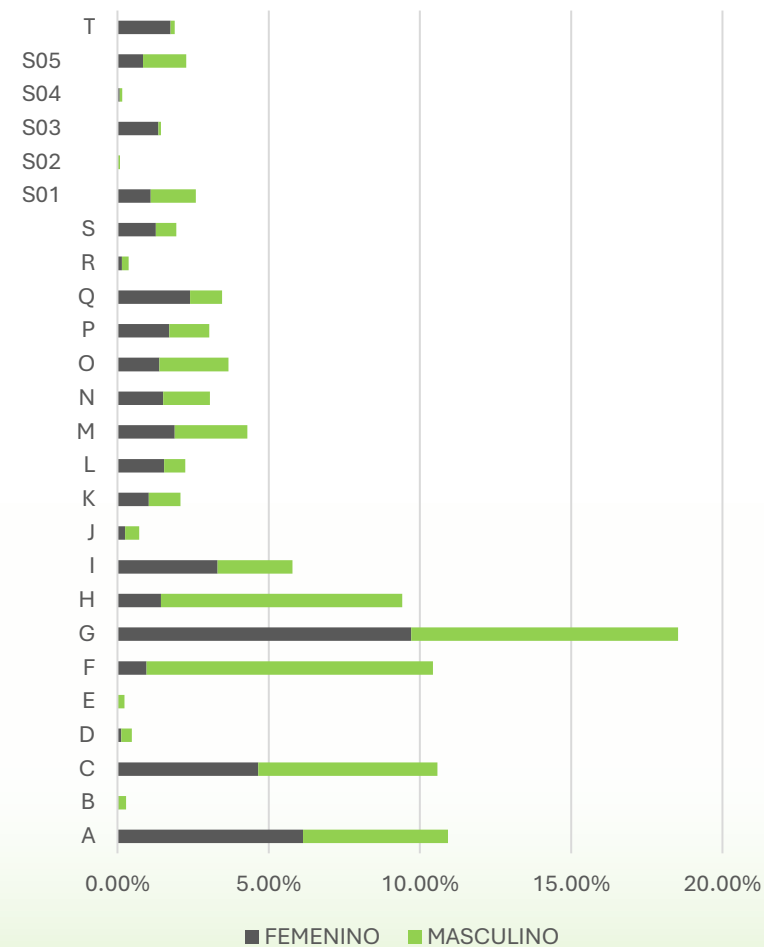
C1. Porcentaje de acceso a créditos por tipo de crédito y sexo

TIPO CREDITO	FEMENINO	MASCULINO	N/A	TOTAL
CONSUMO	26.76%	33.11%		59.87%
EDUCATIVO	0.00%	0.00%		
INMOBILIARIO	0.46%	1.03%		1.49%
MICROCREDITO	17.81%	19.78%	0.24%	37.83%
PRODUCTIVO	0.05%	0.57%	0.19%	0.81%
TOTAL	45.08%	54.49%	0.43%	100.00%



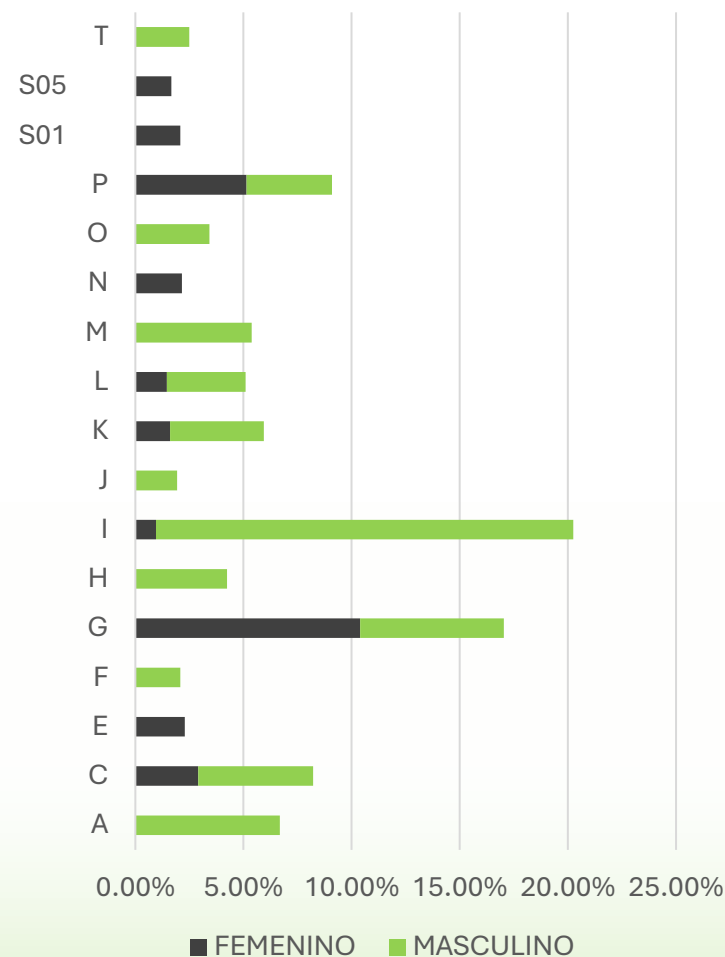
C2. Porcentaje de acceso a créditos por sexo, por tipo de crédito y por actividad económica

CONSUMO			
ACT.	FEM	MAS	TOTAL
A	6.14%	4.79%	10.93%
B	0.03%	0.25%	0.28%
C	4.66%	5.93%	10.58%
D	0.12%	0.36%	0.48%
E	0.01%	0.22%	0.23%
F	0.96%	9.47%	10.43%
G	9.71%	8.82%	18.53%
H	1.43%	7.98%	9.41%
I	3.31%	2.47%	5.78%
J	0.25%	0.47%	0.72%
K	1.03%	1.05%	2.08%
L	1.54%	0.70%	2.24%
M	1.90%	2.40%	4.30%
N	1.51%	1.54%	3.06%
O	1.38%	2.29%	3.67%
P	1.71%	1.33%	3.04%
Q	2.40%	1.06%	3.46%
R	0.15%	0.22%	0.37%
S	1.27%	0.67%	1.94%
S01	1.10%	1.49%	2.59%
S02	0.02%	0.06%	0.09%
S03	1.36%	0.09%	1.44%
S04	0.08%	0.08%	0.15%
S05	0.85%	1.43%	2.28%
T	1.76%	0.13%	1.89%
TOTAL	44.69%	55.31%	100.00%



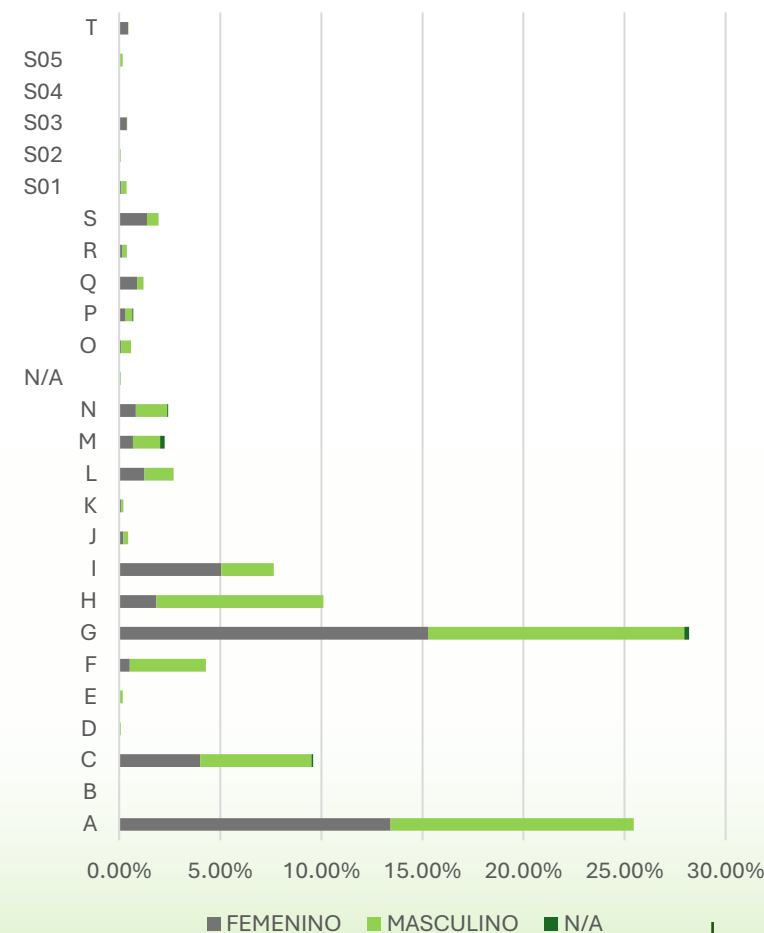
C2. Porcentaje de acceso a créditos por sexo, por tipo de crédito y por actividad económica

INMOBILIARIO			
ACT.	FEM	MAS	TOTAL
A	0.00%	6.68%	6.68%
C	2.90%	5.31%	8.21%
E	2.28%	0.00%	2.28%
F	0.00%	2.07%	2.07%
G	10.40%	6.64%	17.04%
H	0.00%	4.23%	4.23%
I	0.96%	19.29%	20.25%
J	0.00%	1.93%	1.93%
K	1.61%	4.32%	5.94%
L	1.45%	3.64%	5.09%
M	0.00%	5.38%	5.38%
N	2.16%	0.00%	2.16%
O	0.00%	3.42%	3.42%
P	5.14%	3.94%	9.09%
S01	2.07%	0.00%	2.07%
S05	1.66%	0.00%	1.66%
T	0.00%	2.49%	2.49%
TOTAL	30.64%	69.36%	100.00%



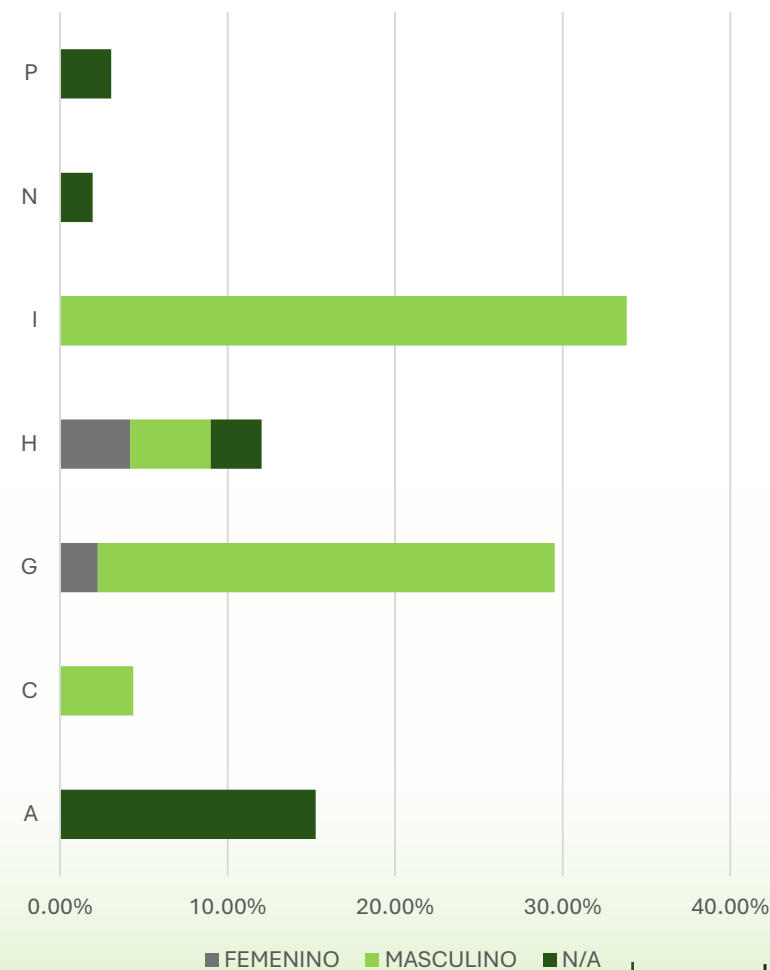
C2. Porcentaje de acceso a créditos por sexo, por tipo de crédito y por actividad económica

MICROCREDITO				
ACT.	FEM	MAS	N/A	TOTAL
A	13.42%	12.03%	0.00%	25.45%
B	0.00%	0.03%	0.00%	0.03%
C	4.01%	5.50%	0.08%	9.60%
D	0.00%	0.08%	0.00%	0.08%
E	0.01%	0.17%	0.00%	0.18%
F	0.52%	3.77%	0.00%	4.29%
G	15.27%	12.68%	0.23%	28.19%
H	1.84%	8.25%	0.00%	10.09%
I	5.05%	2.60%	0.00%	7.65%
J	0.21%	0.24%	0.00%	0.45%
K	0.09%	0.12%	0.00%	0.21%
L	1.25%	1.44%	0.00%	2.69%
M	0.68%	1.34%	0.23%	2.25%
N	0.82%	1.57%	0.04%	2.42%
N/A	0.03%	0.06%	0.00%	0.08%
O	0.10%	0.49%	0.00%	0.58%
P	0.32%	0.33%	0.05%	0.70%
Q	0.88%	0.32%	0.00%	1.21%
R	0.14%	0.24%	0.00%	0.38%
S	1.37%	0.58%	0.00%	1.95%
S01	0.12%	0.25%	0.00%	0.37%
S02	0.05%	0.03%	0.00%	0.08%
S03	0.38%	0.02%	0.00%	0.40%
S04	0.02%	0.00%	0.00%	0.02%
S05	0.04%	0.13%	0.00%	0.18%
T	0.44%	0.03%	0.00%	0.46%
TOTAL	47.08%	52.29%	0.63%	100.00%



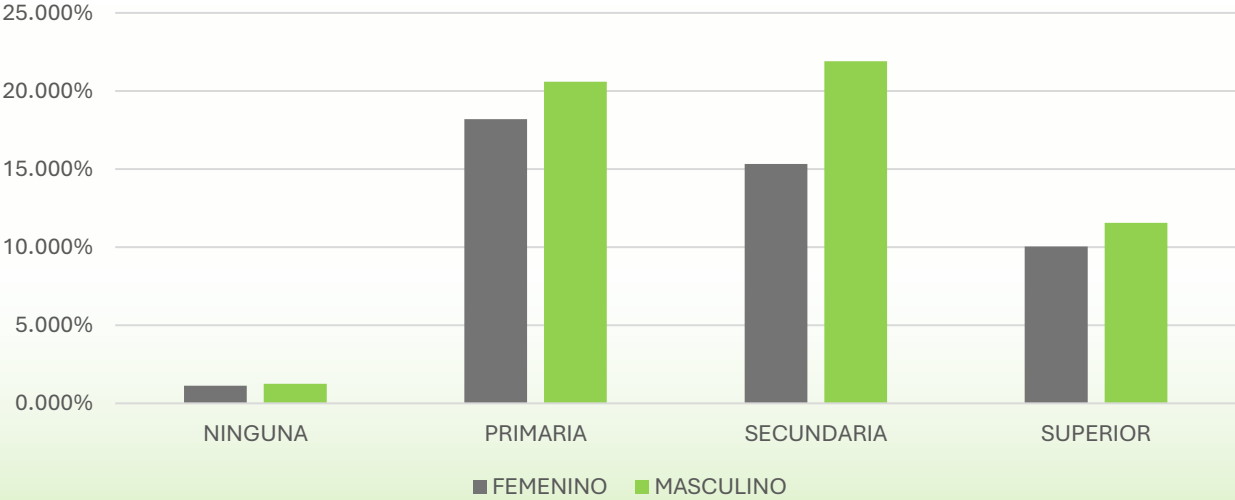
C2. Porcentaje de acceso a créditos por sexo, por tipo de crédito y por actividad económica

PRODUCTIVO				
ACT.	FEM	MAS	N/A	TOTAL
A	0.00%	0.00%	15.25%	15.25%
C	0.00%	4.37%	0.00%	4.37%
G	2.25%	27.27%	0.00%	29.52%
H	4.19%	4.81%	3.05%	12.04%
I	0.00%	33.82%	0.00%	33.82%
N	0.00%	0.00%	1.94%	1.94%
P	0.00%	0.00%	3.05%	3.05%
TOTAL	6.44%	70.26%	23.30%	100.00%



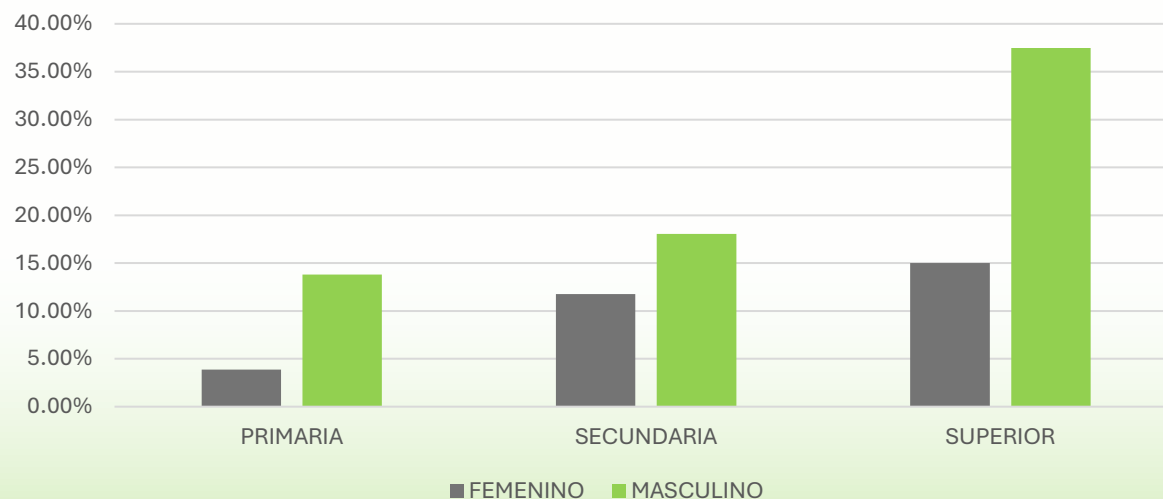
C3. Porcentaje de acceso a créditos por sexo, por tipo de crédito y por nivel de instrucción

CONSUMO			
NIVEL	FEM	MAS	TOTAL
NINGUNA	1,13%	1,25%	2,39%
PRIMARIA	18,20%	20,59%	38,78%
SECUNDARIA	15,32%	21,90%	37,22%
SUPERIOR	10,04%	11,56%	21,60%
TOTAL	44,69%	55,31%	100,00%



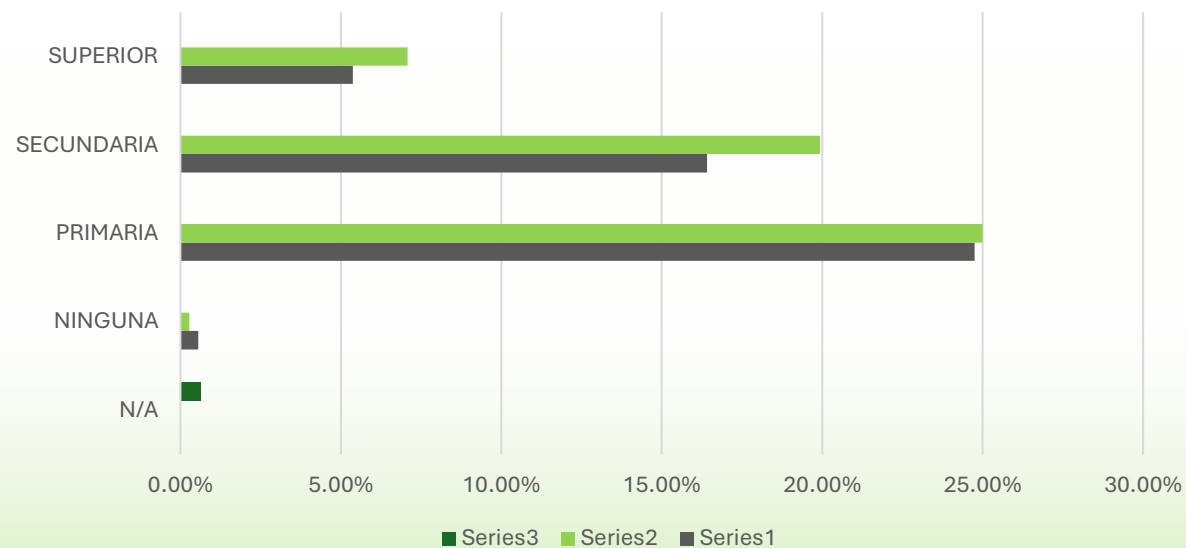
C3. Porcentaje de acceso a créditos por sexo, por tipo de crédito y por nivel de instrucción

INMOBILIARIO			
NIVEL	FEM	MAS	TOTAL
PRIMARIA	3,86%	13,82%	17,68%
SECUNDARIA	11,77%	18,07%	29,83%
SUPERIOR	15,01%	37,48%	52,49%
TOTAL	30,64%	69,36%	100,00%



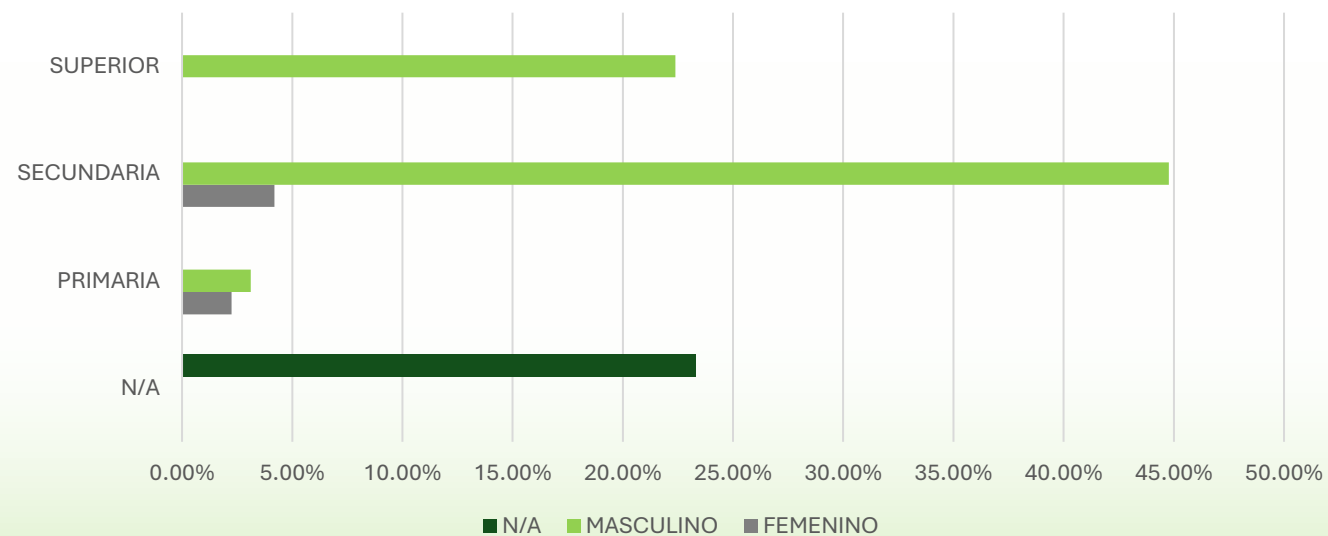
C3. Porcentaje de acceso a créditos por sexo, por tipo de crédito y por nivel de instrucción

MICROCREDITO				
NIVEL	FEM	MAS	N/A	TOTAL
N/A	0.00%	0.00%	0.63%	0.63%
NINGUNA	0.55%	0.28%	0.00%	0.83%
PRIMARIA	24.75%	25.00%	0.00%	49.75%
SECUNDARIA	16.41%	19.93%	0.00%	36.34%
SUPERIOR	5.37%	7.08%	0.00%	12.45%
TOTAL	47.08%	52.29%	0.63%	100.00%



C3. Porcentaje de acceso a créditos por sexo, por tipo de crédito y por nivel de instrucción

PRODUCTIVO				
NIVEL	FEM	MAS	N/A	TOTAL
N/A	0.00%	0.00%	23.30%	23.30%
PRIMARIA	2.25%	3.11%	0.00%	5.36%
SECUNDARIA	4.19%	44.77%	0.00%	48.96%
SUPERIOR	0.00%	22.38%	0.00%	22.38%
TOTAL	6.44%	70.26%	23.30%	100.00%



C4. Monto promedio de crédito concedido por sexo

SEXO	MONTO	Nro. OPE	TOTAL
FEMENINO	73128468.9	6371	11478.33
MASCULINO	88401121.31	6723	13149.06
N/A	694107.33	18	38561.52
TOTAL	162223697.5	13112	12372.16

C5. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por nivel de instrucción

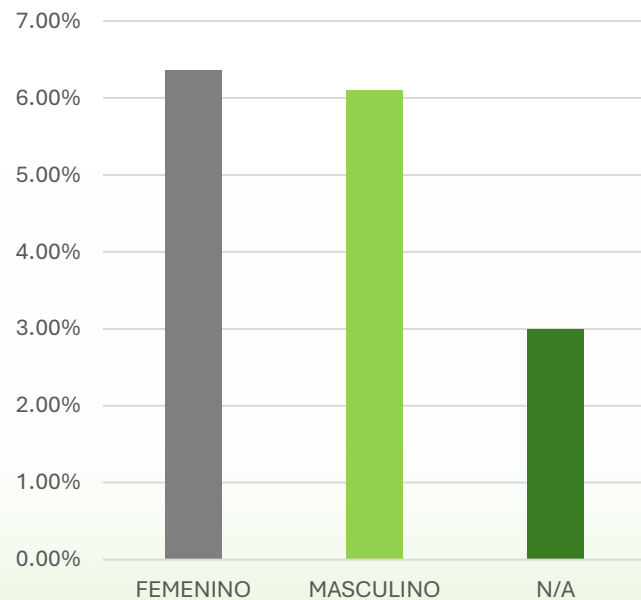
NIVEL	FEMENINO	MASCULINO	N/A	Nro. OPE	TOTAL
N/A			694107.33	18	38561.52
NINGUNA	1441178.21	1388695.16		203	13940.26
PRIMARIA	32984572.68	35713812.95		5973	11501.49
SECUNDARIA	25,291,685.29	34,525,962.52		5,037.00	11875.65
SUPERIOR	13,411,032.72	16,772,650.68		1,881.00	16046.62
TOTAL	73,128,468.90	88,401,121.31	694,107.33	13,112.00	12372.16

C6. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por actividad económica del sujeto

ACTIVIDAD	FEMENINO	MASCULINO	N/A	Nro.OPE	PROMEDIO
A	14196578.67	12199010.94	200000	2162	12301.38
B	32700	261550		25	11770.00
C	7056309.8	9315796.5	51500	1340	12256.42
D	117710	397680		35	14725.43
E	76025	314980		35	11171.57
F	1250920	11563797.92		852	15040.75
G	19086969.91	16865562.45	142107.33	3321	10868.61
H	2577959.45	12980627.26	40000	1065	14646.56
I	6336547.1	4908188		932	12065.17
J	375200	648600		76	13471.05
K	1095115.68	1203812		169	13603.12
L	2300575	1650777.88		252	15679.97
M	2262200	3284592.96	140000	358	15884.90
N	2024275	2459566	50500	380	11932.48
N/A	17070	34000		7	7295.71
O	1399810	2607995		308	13012.35
P	1984611.39	1584043.33	70000	276	13183.53
Q	2872756.43	1232245		293	14010.24
R	234200	361624.89		46	12952.72
S	2078762.45	1006215		279	11057.27
S01	1194240	1600525		284	9840.72
S02	55015	79000		27	4963.52
S03	1552003.33	95360		161	10232.07
S04	85340.43	73751.03		12	13257.62
S05	890774.26	1468420.15		167	14126.91
T	1974800	203400		250	8712.80
TOTAL	73128468.9	88401121.31	694107.33	13112	12372.16

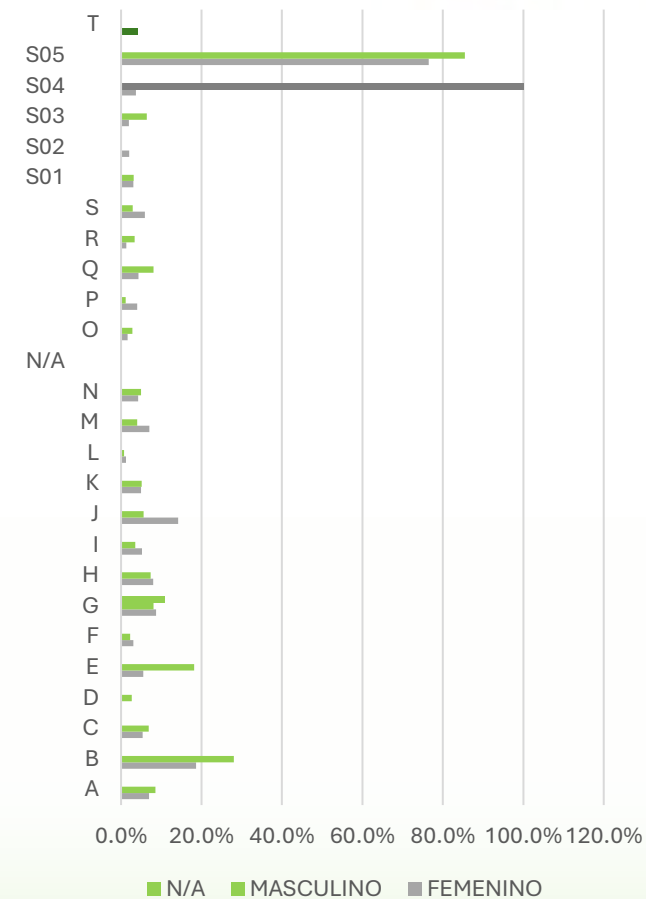
C7. Morosidad por sexo

SEXO	MORA
FEMENINO	6.37%
MASCULINO	6.10%
N/A	2.99%
TOTAL	6.21%



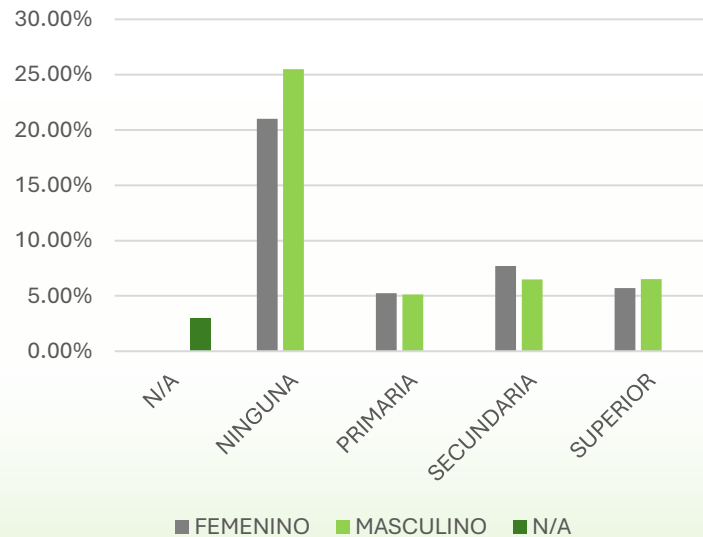
C8. Morosidad por sexo y por actividad económica del sujeto

ACT.	FEM	MAS	N/A
A	7.0%	8.58%	
B	18.6%	28.08%	
C	5.4%	6.90%	
D	0.0%	2.67%	
E	5.5%	18.14%	
F	3.1%	2.25%	
G	8.7%	8.09%	10.71%
H	8.0%	7.32%	
I	5.2%	3.55%	
J	14.2%	5.60%	
K	5.0%	5.12%	
L	1.2%	0.73%	
M	7.0%	3.97%	
N	4.3%	4.99%	
N/A	0.0%	0.00%	
O	1.6%	2.78%	
P	4.0%	1.12%	
Q	4.3%	8.03%	
R	1.3%	3.39%	
S	6.0%	2.88%	
S01	3.1%	3.16%	
S02	2.0%	0.00%	
S03	2.0%	6.39%	
S04	3.7%	100.00%	
S05	76.5%	85.45%	
T	4.1%	0.00%	
TOTAL	6.37%	6.10%	2.99%



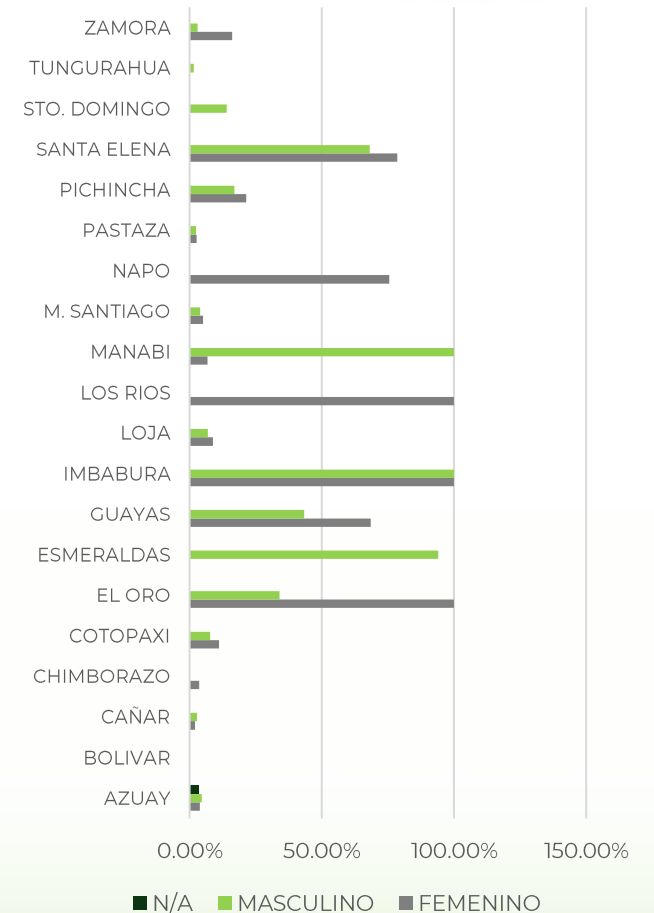
C9. Morosidad por sexo y nivel de instrucción

NIVEL	FEM	MAS	N/A
N/A			2.99%
NINGUNA	20.99%	25.49%	
PRIMARIA	5.23%	5.14%	
SECUNDARIA	7.71%	6.50%	
SUPERIOR	5.71%	6.52%	
TOTAL	6.37%	6.10%	2.99%



C10. Morosidad por sexo y por provincia de domicilio

PROVINCIA	FEM	MAS	N/A
AZUAY	3.93%	4.59%	3.37%
BOLIVAR			
CAÑAR	2.03%	2.77%	
CHIMBORAZO	3.61%	0.00%	
COTOPAXI	11.09%	7.74%	
EL ORO	100.00%	34.00%	
ESMERALDAS		94.00%	
GUAYAS	68.54%	43.37%	
IMBABURA	100.00%	100.00%	
LOJA	8.79%	6.90%	
LOS RIOS	100.00%		
MANABI	6.80%	100.00%	
M. SANTIAGO	5.10%	3.95%	0.00%
NAPO	75.49%	0.00%	
PASTAZA	2.70%	2.37%	
PICHINCHA	21.45%	16.92%	
SANTA ELENA	78.50%	68.13%	
STO. DOMINGO		14.09%	
TUNGURAHUA		1.57%	
ZAMORA	16.11%	2.96%	
TOTAL	6.37%	6.10%	2.99%



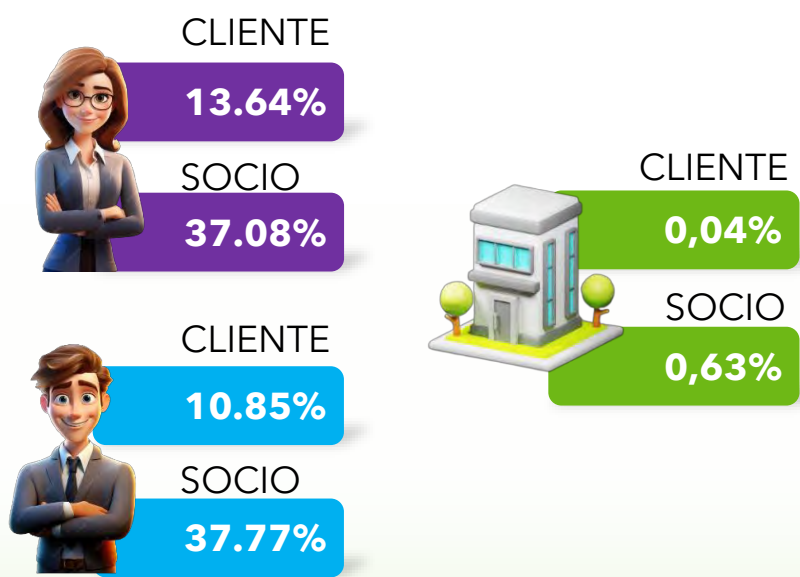
Representación

SOCIOS
CLIENTES
DIRECTIVOS



R1. Distribución de clientes por sexo

TIPO	FEM	MAS	N/A	TOTAL
CLIENTE	15053	11978	41	27072
SOCIO	40925	41691	694	83310
TOTAL	55978	53669	735	110382



R2. Distribución de socios por clientes por sexo y por rango de edad

TIPO	19 A 29 AÑOS	30 A 39 AÑOS	40 A 49 AÑOS	50 A 56 AÑOS	MAYOR A 65 AÑOS	NA	TOTAL
CLIENTE	4883	4223	3306	3174	2256	9230	27072
FEM	3106	2489	1926	1781	1193	4558	15053
MAS	1768	1727	1376	1387	1059	4661	11978
N/A	9	7	4	6	4	11	41
SOCIO	9510	21186	19702	20995	11540	377	83310
FEM	4733	10053	9529	10787	5823		40925
MAS	4574	11091	10145	10179	5702		41691
N/A	203	42	28	29	15	377	694
TOTAL	14393	25409	23008	24169	13796	9607	110382

R2. Distribución de socios y clientes por sexo y rango de edad

TIPO	19 A 29 AÑOS	30 A 39 AÑOS	40 A 49 AÑOS	50 A 56 AÑOS	MAYOR A 65 AÑOS	NA	Total general
CLIENTE	4.42%	3.83%	3.00%	2.88%	2.04%	CLIENTE	4.42%
FEMENINO	2.81%	2.25%	1.74%	1.61%	1.08%	F	2.81%
MASCULINO	1.60%	1.56%	1.25%	1.26%	0.96%	M	1.60%
N/A	0.01%	0.01%	0.00%	0.01%	0.00%	N	0.01%
SOCIO	8.62%	19.19%	17.85%	19.02%	10.45%	SOCIO	8.62%
FEMENINO	4.29%	9.11%	8.63%	9.77%	5.28%	F	4.29%
MASCULINO	4.14%	10.05%	9.19%	9.22%	5.17%	M	4.14%
N/A	0.18%	0.04%	0.03%	0.03%	0.01%	N	0.18%
TOTAL	13.04%	23.02%	20.84%	21.90%	12.50%	TOTAL	13.04%

R3. Datos de la persona que ocupa la presidencia de la entidad



SEXO	FEMENINO
RANGO DE EDAD	ENTRE 30 - 39 AÑOS
GRUPO ÉTNICO	MESTIZO
ACTIVIDAD ECONÓMICA	LIBRE EJERCICIO PROFESIONAL
INSTRUCCIÓN	SUPERIOR
PROVINCIA DOMICILIO	PICHINCHA

R4. Distribución por sexo en el Consejo de Administración

PRINCIPALES Y SUPLENTES

CONSEJO DE ADMINISITRACIÓN		
MASCULINO	4	40.00%
FEMENINO	6	60.00%
TOTAL	10	100.00%



PRINCIPALES

1 HOMBRE



4 MUJERES

R5. Distribución por sexo y por rango de edad en el Consejo de Administración

RANGO DE EDAD	MASCULINO	FEMENINO
ENTRE 18 A 29 AÑOS	10.00%	00.00%
ENTRE 30 A 39 AÑOS	10.00%	30.00%
ENTRE 40 A 49 AÑOS	10,00%	20.00%
ENTRE 50 A 65 AÑOS	00.00%	10.00%
MAYOR A 65 AÑOS	10,00%	00.00%
TOTAL	40.00%	60.00%

R6. Distribución por sexo en el Consejo de Vigilancia

PRINCIPALES Y SUPLENTE

CONSEJO DE VIGILANCIA		
MASCULINO	2	33.33%
FEMENINO	4	66.67%
TOTAL	6	100.00%



PRINCIPALES

0 HOMBRES



3 MUJERES

R7. Distribución por sexo y por rango de edad en el Consejo de Vigilancia

RANGO DE EDAD	MASCULINO	FEMENINO
ENTRE 18 A 29 AÑOS	0,00%	0,00%
ENTRE 30 A 39 AÑOS	0,00%	16,67%
ENTRE 40 A 49 AÑOS	33.33%	33.33%
ENTRE 50 A 65 AÑOS	0.00%	16,67%
MAYOR A 65 AÑOS	0,00%	0,00%
TOTAL	33.33%	66.67%

R8. Distribución por sexo en la Asamblea General de Representantes

PRINCIPALES Y SUPLENTES

ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES		
MASCULINO	33	55.00%
FEMENINO	27	45.00%
TOTAL	60.00	10.00%



R9. Distribución por sexo y por rango de edad en la Asamblea General

RANGO DE EDAD	MASCULINO	FEMENINO
ENTRE 18 A 29 AÑOS	3.33%	6.67%
ENTRE 30 A 39 AÑOS	16.67%	20.00%
ENTRE 40 A 49 AÑOS	21.67%	5,00%
ENTRE 50 A 65 AÑOS	10.00%	10.00%
MAYOR A 65 AÑOS	3.33%	3,33%
TOTAL	55,00%	45,00%

R10. Datos de la persona en la posición de Gerente



SEXO	MASCULINO
RANGO DE EDAD	ENTRE 30 - 39 AÑOS
GRUPO ÉTNICO	MESTIZO
ACTIVIDAD ECONÓMICA	EMPLEADO PRIVADO
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	SUPERIOR
PROVINCIA DE DOMICILIO	AZUAY

R11. Publicación de la implementación de políticas internas de igualdad de género



Políticas para la inclusión financiera e igualdad de género

Fecha de Publicación	26 de abril de 2022 / Acta 014
Objetivo general:	Estructurar un documento a través del cual se consideren las diferentes políticas para la inclusión financiera y de igualdad de género a ser adoptados por la institución
Alcance:	Las políticas de inclusión financiera de igualdad de género son aplicables a los colaboradores de la institución, así como también a los socios, clientes y usuarios de la Cooperativa
Políticas específicas:	Inclusión financiera
	Igualdad de Género

R11. Publicación de la implementación de políticas internas de igualdad de género



Políticas de créditos	
Fecha de Publicación	23 de noviembre de 2023 / Versión 25.0
Objetivo general:	Normar los procesos de concesión de los créditos otorgados a los socios de la Cooperativa.
Alcance:	Todos los créditos otorgados a los socios de la Cooperativa que califiquen como sujetos de crédito de acuerdo con la normativa
Políticas específicas:	Inclusión financiera
	Igualdad de Género
	No discriminación por condición de género, discapacidad, religión, entre otros aspectos.

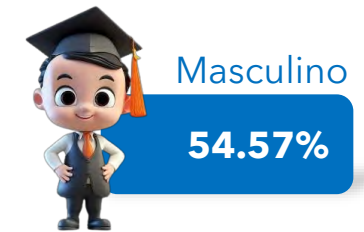
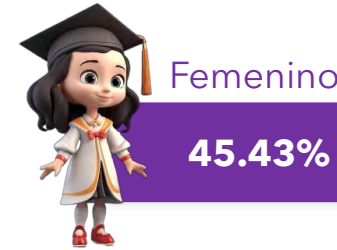
EDUCACIÓN **FINANCIERA**



LA MERCED
COOPERATIVA

EF1. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo

PARTICIPANTES POR SEXO	
FEMENINO	169
MASCULINO	203
TOTAL	372

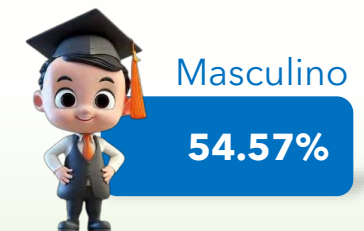
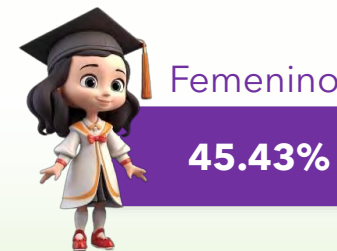


EF2. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y rango de edad

GRUPO	FEMENINO	MASCULINO
De 12 a 17 años	93	107
De 7 a 11 años	76	96
TOTAL	169	203

EF3. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y grupo étnico

ETNIA	FEMENINO	MASCULINO
Mestizo	169	203



EF1. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto



NIVEL DE INSTRUCCIÓN FEMENINO MASCULINO		
EDUCACION BASICA	95	124
SECUNDARIA	74	79
TOTAL	169	203

EF2. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio



PROVINCIA	FEM	MAS	TOTAL
AZUAY	169	44	203

Nota técnica:

*Indicadores de inclusión Financiera con perspectiva de Género

Frecuencia de reporte: trimestral

Fuente: Cooperativa de Ahorro y Crédito La Merced Ltda.

Elaborador por: Cooperativa de Ahorro y Crédito La Merced Ltda. / Dep. TTHH / Educador Cooperativista

Fecha corte: 31 de marzo de 2025

| www.lamerced.fin.ec